

## **CEMS - Czech Republic**

### **Kariera.iHNed.cz**

**Title:** Pavel Závitkovský: Mladí chtějí zajímavou práci a příjemný kolektiv  
**Source:** Kariera.iHNed.cz **Specification:**  
**Date:** 14.1.2008 **Circulation:**  
**Byline:** Hana Kejhová  
**Page:** 0 **Topic:** CEMS - Czech Republic

Pokud studenti během vysoké školy také pracují, snadněji zjistí, zda firma naplní jejich představy. Co absolventi očekávají, zjišťoval výzkum KPMG.

HN: Vaše společnost provedla výzkum, který se zabýval představami vysokoškoláků o jejich budoucím zaměstnání. Proč?

Ročně přijímáme asi stovku studentů, v databázi však máme každoročně kolem 560 uchazečů na tato asistentská místa. Pro průzkum jsme oslovili přibližně stejný počet studentů z osmi univerzit, přičemž nejvíce jich bylo z Vysoké školy ekonomické. Druhým nejsilnějším zdrojem byla Česká zemědělská univerzita. Pokryli jsme i univerzity v regionech. Věnujeme náboru hodně času i financí, chceme vědět, co si studenti myslí.

HN: Jaké výsledky výzkum přinesl?

Jako nejdůležitější kritérium výběru zaměstnání si studenti zvolili zajímavou náplň práce, slušný plat, přátelský kolektiv a možnost se dále vzdělávat. Ti, kteří nastupují do zahraniční společnosti, jsou připraveni se dále vzdělávat, investovat do sebe a náročně pracovat. Požadují ohodnocení srovnatelné na mezinárodní úrovni a přejí si mít dostatek volného času.

HN: V jakých oborech chtějí absolventi vysokých škol pracovat?

Například studenti s ekonomickým vzděláním chtějí pracovat především v bankovníctví a finančním sektoru. Stále je k tomu vedou zejména finanční důvody. Relativně velký zájem byl také o práci v managementu a o oblast informačních technologií.

HN: Jakou dobu potřebuje absolvent, aby se stal manažerem?

Samozřejmě záleží na oboru. Co se týče auditu, po dvou třech letech jsou schopni řídit menší skupinu lidí. V naší firemní struktuře, kdy vedou třeba skupinu 10 až 15 lidí, potřebují asi pět až šest let. Záleží také na velikosti zakázky.

HN: Co jsou studenti ochotni nabídnout zaměstnavateli?

Nejčastější odpověď byla, že jsou ochotni nabídnout znalosti, které získali na škole. Většina respondentů však zůstala spíše v obecné rovině, uváděli flexibilitu, jazykové dovednosti, spolehlivost, iniciativu a část svého volného času. Třeba kreativita tvořila jen tři procenta. Studenty nenapadlo, že by sami mohli přijít s něčím novým.

HN: Mají absolventi reálnou představu o oboru, který si volí?

V průběhu studia nemají jasnou představu, co je v praxi čeká. Stali jsme se partnerem Vysoké školy ekonomické, abychom se studenty byli v častějším kontaktu. Například na konci loňského roku jsme uspořádali workshop, kde jsme jim představovali jednotlivé obory jako audit, daně, oblast poradenství... Když se studenti učí teorii, vědí jen, zda by chtěli do určitého oboru vstoupit, nebo ne. Když nastupují do firmy, neví přesně, co daná práce skutečně obnáší.

HN: Dáváte přednost studentům, kteří prošli praxí u vaší firmy?

Takovou podmínku si neklademe. Ale studenti mají možnost u nás pracovat v průběhu studií. Pořádáme odborné stáže nazvané KIP - KPMG Internship Program. Při studiu mohou projít výběrovým řízením. Nyní v naší společnosti pracuje 25 takových stážistů.

HN: Chystáte nějaké novinky?

Novinkou je, že absolventům workshopů budeme vydávat certifikáty za absolvované moduly a nově jsme připravili specializovaný workshop ve spolupráci přímo s ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Jde o mezinárodní certifikaci v oblasti účetnictví a její získání je pro zaměstnance v oddělení

auditu i jednou z podmínek pro povyšování. Zvyšujeme frekvenci a množství workshopů, ve kterých ročně oslovíme 250 studentů. Nabízíme dvanáct kurzů. Snažíme se, aby se studenti o naší profesi dozvěděli co nejvíce už z kraje studia.

HN: Jak probíhá praxe?

Manažeři mají na starosti tým lidí, se kterým provádějí zakázku. Na začátku všichni včetně stážistů projdou stejným školením a jsou zařazeni do normálního pracovního týmu. Každý, kdo k nám přijde, musí projít úvodním školením v rozsahu sedmi týdnů. Například profese auditora spočívá v ověřování účetních uzávěrek jednotlivých společností, které se neliší v metodě, ale především v obsahu. Buď jde o audit komerčních institucí, nebo audit bankovních a finančních institucí, kde jde o trochu jiný rozměr činností.

HN: Jak předcházíte "vyhoření" zaměstnanců?

Dnes absolventi přijdou a dostanou veškeré podmínky a komfort, aby mohli dobře pracovat. Naše práce je nárazová, má sezonní charakter. U auditu se koncentruje především na konec roku, ostatní měsíce už nejsou tak náročné. V daňovém oddělení je nejrůzněji v březnu a v červnu. V létě probíhají nejrůznější školící programy a je možné si vybrat dovolenou. V neposlední řadě poskytujeme jako kompenzaci asi dvacet benefitů.

HN: Kterých benefitů si váží absolventi vysokých škol?

Absolventi benefity berou jako samozřejmost. Mají přehled, co nabízejí jiné společnosti. Největší počet z nich očekává stravenky, pak uvádějí mobily a automobily.

HN: Týkají se benefity i oblasti profesního rozvoje?

Například všem zaměstnancům, kteří nastoupí do auditorské oblasti, platíme celý komplet vzdělávání a kurzy ACCA na certifikaci účetních. Naši lidé tak získají mezinárodní kvalifikaci a jsou na trhu práce velmi žádaní. Finanční spoluúčast žádáme jen tehdy, když opakují potřetí nějakou zkoušku. Významným benefitem jsou příspěvky na jazykové vzdělávání a možnost pracovat kdekoli v zahraničních kancelářích firmy.

HN: Jaké výhody nabízíte rodičům?

Máme více než 50 procent žen a vytvořili jsme pro ně podmínky, které jim dovolují vracet se do pracovního programu. Pokud nechtějí, nemusí tolik cestovat, ale pracují na zakázkách v Praze nebo našich pobočkách.

HN: A co zaměstnanci, kteří zůstanou s dětmi doma delší dobu?

Odbornost rychle zastarává. Tito pracovníci mohou po delším pauze nastoupit do úvodního kurzu, kde si aktuální problematiku doplní. Postupně se zapracovávají do původních pozic, nebo volí přestup do jiných profesních oddělení.

HN: Jak pracujete s talenty?

Spolupracujeme s Vysokou školou ekonomickou, která v rámci programu **CEMS (Community of European Management Schools)** sdružuje nejlepší studenty. Pro ně máme separátní program. Pro takové skupiny se pořádá soutěž, kterou sponzorujeme a zastřešujeme. Letos se rozšíří na dvanáct týmů a ty nejlepší se setkají na celosvětovém finále v Budapešti.

Pavel Závitkovský (52 let) pracuje od roku 1991 ve společnosti KPMG. Nyní zde působí na pozici partnera. Je odpovědný za nábor absolventů vysokých škol, auditorů a daňových odborníků. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou. Nejprve pracoval ve strojírenském průmyslu, po revoluci 1989 na ministerstvu průmyslu, kde byl vedoucím metodiky účetnictví pro tento resort.

URL| [http://HN.IHNED.CZ/?m=d&article\[id\]=22753650](http://HN.IHNED.CZ/?m=d&article[id]=22753650)