

Noticias

Francia domina el ranking de Financial Times sobre másters en gestión. Las escuelas francesas lideran por segundo año consecutivo el recién presentado ranking de Financial Times sobre los mejores Masters in Management o másters en gestión de empresas traducido al castellano de 2007. Del mismo HEC repite en el primer puesto en tanto que Cems, en segundo lugar, es el representante 'español' mejor situado junto con Esade, que conserva el puesto decimoprimeros de 2006.



José Trecet · Redacción WayToMba · 18/09/2007

Francia sigue siendo, un año más, el mejor lugar para estudiar un máster en gestión de empresas a tenor de los datos publicados ayer lunes por [Financial Times](#). Tanto es así que está presente, como escuela de negocio o en asociación con otros centros, en seis de los primeros siete puestos del ranking 2007 sobre [los mejores Masters in Management](#) elaborado por el diario británico.

Sin embargo, antes de continuar descifrando la clasificación, merece la pena detenerse a definir estos cursos en comparación con su 'hermano mayor'. A diferencia de los MBAs, donde la experiencia laboral es un factor a tener en cuenta, los máster en gestión están principalmente dirigidos a estudiantes recién licenciados. En estos casos se trata de atender las demandas de las empresas, que cada vez buscan más trabajadores jóvenes con conocimientos en dirección pero recién salidos de la universidad. Y en este tipo de educación, Europa le lleva la delantera a Estados Unidos.

HEC sigue siendo el 'número uno'

Por tercer año consecutivo la francesa [HEC School of Management](#) vuelve a liderar el ranking. El máster de la escuela parisina sigue siendo el más valorado de los 40 que analiza Financial Times en base a 16 elementos diferentes relacionados con el desarrollo posterior del alumno, la diversidad cultural y proyección internacional del máster o la calidad del profesorado, entre otros. El centro, que no lidera ninguno de los apartados concretos, consigue colocar al 64% de sus estudiantes antes de tres meses, siendo además su servicio de búsqueda de trabajo uno de los mejor valorados. Asimismo, su claustro es uno de los más laureados (el 87% es doctorado) y que mejor transmiten la importancia de la movilidad geográfica.

Cems (Community of European Management Schools of Internacional Companies) precede a HEC en la clasificación y mantiene así la segunda plaza alcanzada en 2006 (fue tercero en 2005). El Masters in Internacional Management que se imparte en 17 países diferentes y que comparten diferentes escuelas de negocios (en España corre a cargo de Esade y en Francia de HEC) es el mejor situado en términos económicos. Sus alumnos son los que mayores ganancias obtienen en función del sueldo a los tres años de terminar el curso, el coste del mismo y su duración. Además, como no podía ser de otra forma, es el que mejores perspectivas globales ofrece y figura primero en el apartado de movilidad internacional de sus graduados y segundo en experiencia internacional adquirida durante el curso. François Collin, director ejecutivo de Cems asegura que "desde luego, es un excelente reconocimiento por la posición del propio curso y también por la de las escuelas miembros de Cems" y recalca que el ranking "nos hace más fuertes fuera de nuestro network y aumenta nuestra visibilidad en el mundo corporativo".

En un ranking que este año presenta varios cambios de posiciones, London Business School completa el podio con la medalla de bronce. La escuela británica escala desde la octava hasta la tercera posición. En su Master in Science Management destaca un profesorado conde el 96% es doctorado y el grado de satisfacción de sus antiguos alumnos junto con su capacidad para cambiar de país de residencia. ESCP-EAP European School of Management, con sede en España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia es cuarta después de ceder un puesto en cada uno de los dos últimos años. Entre sus fortalezas destaca la movilidad internacional de sus alumnos.

La primera escuela española no aparece hasta el puesto decimoprimer, si bien la educación nacional aparece reflejada a través de Cems y ESCP-EAP European School of Management. Se trata de Esade, que mantiene la posición conquistada en 2006 y destaca por su servicio de carreras profesionales. El 98% de sus estudiantes encuentran trabajo en menos de tres meses y son los que mejor valoran este servicio por parte del centro. Además, también es uno de los que más programas de intercambio ponen a disposición de sus estudiantes (figura quinto en este apartado clasificatorio) y permite realizar prácticas en empresas al 100% de su alumnado.

El ranking de Financial Times también muestra una importante división de las escuelas de negocio en pequeños subgrupos. Un total de 160 puntos separan a HEC del último clasificado, UCD Michael Smurfit School of Business, en tanto que los siete primeros clasificados disponen de una amplia ventaja respecto al resto. De hecho, Audencia Ecole de Management (octavo) tendría que incrementar un 14% sus resultados globales para acercarse a los parámetros del grupo de cabeza. Hay un tercer y último grupo, comandado por Helsinki School of Economics desde el puesto número 27.

Estados Unidos, sin másters en gestión

De momento, los centros norteamericanos no están creando programas específicos para este tipo de licenciados, salvo raras excepciones. Sin embargo, conscientes de las posibilidades que abre este mercado, sí que están tratando de llegar a este público, pero de una forma diferente. En su caso, las escuelas de negocio están haciéndoles hueco directamente en sus programas MBA. Este es el caso de MIT Sloan School of Business o Chicago Graduate School of Business. Otras como Stanford Graduate School of Business han ido más allá y quieren que por lo menos el 10% de sus estudiantes provengan directamente de programas universitarios. Sin embargo, es Harvard Business School la que se lleva la palma. La escuela ha preparado un programa de captación específico para universitarios a los que asegura un puesto en su MBA tras dos años de experiencia laboral durante los cuáles reciben asesoramiento del centro. El objetivo es que este tipo de alumnos representen entre el 5 y el 10% del total.

Esta visión de las escuelas norteamericanas demuestra, una vez más, la divergencia de opiniones entre Europa y Estados Unidos en términos de educación ejecutiva. En el Viejo Continente consideran que los MBAs están reservados a personas con cierta experiencia laboral que quieren formarse como directivos, motivo por el que existen másteres en gestión específicamente adaptados para recién licenciados. Más apegados a la tradición de sus MBA, las escuelas estadounidenses tampoco quieren perder este tren y, de momento, adaptan su oferta actual como pueden a este nuevo público, además de comenzar a fomentar la especialización dentro de sus programas. "Poco a poco Estados Unidos se mueve en nuestra dirección (la de Europa y el resto del mundo)", precisa Collin. El director general de Cems, que ya trabaja para llevar su programa fuera de Europa y hacerlo si cabe más internacional, considera que "los másteres en gestión y los MBA no son competidores" porque el primero es el mejor para entrar en el mercado laboral y encontrar trabajo y el segundo para cambiar de trabajo o dar un giro a la carrera profesional y adelante que el Viejo Continente tratará de mantenerse fiel a su tradición de másters frente a MBA para recién licenciados.

Lo único que parece seguro es que las escuelas cubrirán las necesidades de los alumnos. A fin de cuentas se trata de una nueva área de negocio del que todo el mundo quiere ser partícipe, bien mediante programas específicos, adaptando los MBAs u otras soluciones mixtas al estilo de la propuesta de Harvard que seguro que no tarden en aparecer