

Noticias

CEMS quiere ampliar el alcance internacional de su Máster in Management

Europa se le empieza a quedar pequeño a CEMS y a su Master in International Management y la escuela ya estudia la posibilidad de ampliar sus fronteras fuera del Viejo Continente, especialmente hacia Asia. François Collin, director ejecutivo de la organización ha desvelado que ya han empezado a trabajar en este sentido con nueve escuelas asociadas en todo el planeta.



José Trecet · Redacción WayToMba · 25/09/2007

Pese a que históricamente Europa ha estado un paso por detrás respecto a Estados Unidos en lo referente a formación ejecutiva y especialmente a MBAs, las escuelas del Viejo Continente son cada vez más importantes y su influencia internacional es cada vez mayor. La Comunidad de Escuelas de Negocios y Compañías Internacionales ([CEMS](#) en sus siglas en inglés) y su Master in Management (MIN) son el mejor ejemplo de esta tendencia. Actualmente su programa internacional se imparte en 17 escuelas del Viejo Continente entre las que se encuentran la española [ESADE](#), la francesa, [HEC School of Management](#), la italiana [SDA Bocconi](#) o la inglesa [London Business School](#), entre otros. Sin embargo, esta situación no parece que vaya a prolongarse durante demasiado tiempo. François Collin, director ejecutivo de CEMS, asegura que “no queremos limitarnos a Europa”.

Así las cosas, la organización mira hacia otros horizontes fuera de las que son sus fronteras naturales. Se trata, en cualquier caso, del segundo paso en la estrategia que dio comienzo en 1998 con la decisión de establecer lazos de colaboración con escuelas de otros continentes. En la actualidad CEMS ya colabora mediante programas de intercambio con sus nueve centros asociados fuera de Europa que no imparten el MIM y a partir de ahora estas escuelas “se van a convertir en miembros para implantar el programa en sus centros”, precisa Collin. Se trata de las escuelas de [University of Sydney](#) canadiense, la [Fundação Getulio Vargas](#) brasileña, la [Richard Ivey School of Business](#) canadiense, la [Tsinghua University](#) y la [Chinese University of Hong Kong](#) chinas, el [EGADE](#) mexicano, la [St. Petersburg State University](#) rusa, la [Nacional University of Singapore](#) y [Babson College](#) de Estados Unidos.

El director ejecutivo de CEMS considera que la globalización es un paso “en línea con nuestra función de ser el programa más internacional” y precisa que seguirán trabajando en esa dirección “para atraer a los mejores estudiantes de cada escuela de negocios miembro”.

Segundo puesto en Financial Times

La última edición del [ranking de Masters in Management](#) de [Financial Times](#) pone de manifiesto el interés y la calidad del MIM. El programa del CEMS se clasificó en segunda posición sólo por detrás del de HEC, en lo que Collin considera “un excelente reconocimiento”. Además, figura en primera posición en el apartado de movilidad de sus estudiantes, es decir, en el grado de disponibilidad para viajar y vivir en el extranjero, lo que también hace “que estén muy bien pagados”, recalca el directivo. De hecho, CEMS lidera el apartado monetario.

Desde la organización pueden darse por satisfechos con su trabajo “formar a estudiantes en áreas internacionales”, en palabras de su director ejecutivo, ya que el currículum del MIN es el segundo que mayor experiencia global permite adquirir a sus estudiantes. “El ranking es útil para mejorar nuestra marca. Nos hace más fuertes fuera de nuestro network y nos da visibilidad en el mundo corporativo”, precisa Collin.

SPAIN

2 / 2

Sin embargo, para el mandatario es igual o más importante que este puesto el que “los master de nuestros miembros estén entre las primeras plazas”. Concretamente, además de este primer puesto de HEC, [Stockholm School of Economics](#) figura en noveno lugar, [RSM Erasmus University](#) en décimo y Esade en decimoprimer.

MIN frente a MBA

Clasificaciones como la de Financial Times y la expansión internacional de la red de centros donde se impartirá el MIM están sirviendo para igualar la particular lucha que desde hace tiempo mantienen Europa y Estados Unidos de los Master in Management frente a los Master in Business Administration (MBA). El ‘conflicto’ no es más que una diferencia a la hora de interpretar las funciones de los MBAs. En el Viejo Continente consideran que este tipo de programas deben ir exclusivamente dirigidos a personas con una experiencia laboral que quieran dar un giro hacia el mundo de la gestión como mínimo, mientras que al otro lado del Atlántico la percepción cambia y también sirven candidatos recién licenciados.

Collin recuerda que hasta hace relativamente poco la relevancia de los master en gestión era más bien local, cada uno en su país, pero ahora, gracias también a los Acuerdos de Bolonia, “hay una visión más internacional. Esta categoría tiene que tener su coherencia y hacer ver a todo el mundo su importancia”, en este sentido considera que “Master in Management y MBAs no son competidores. El primero sirve para mejorar el primero es el mejor para entrar en el mercado laboral y encontrar trabajo y el segundo para cambiar de trabajo o dar un giro a la carrera profesional”. Pese a todo, y aunque “poco a poco Estados Unidos se está moviendo en nuestra dirección”, no será fácil que se ciña a la tradición europea en este apartado educativo.

Por su parte, Cems tampoco tiene previsto ampliar, de momento, su oferta de masters en formación ejecutiva, aunque sí “estamos trabajando en el área de doctorados”. Un nuevo horizonte una vez superadas ya las barreras geográficas.