

SPAIN

1 / 2

E&E > Formación > Posgrado17-09-2007
POSGRADO

Esade persigue el 'Top ten' en Europa

La escuela española de negocios se consolida como el undécimo mejor centro europeo en masters en gestión, en un contexto de creciente demanda por parte de las empresas de profesionales con algún tipo de formación en 'management'.

✉ D.Bradshaw, L.Junco/ Londres, Madrid.

Por tercer año consecutivo, Esade se ha posicionado como la undécima mejor escuela de negocios de Europa, según el **ránking de masters de gestión** que anualmente elabora el diario británico Financial Times.

La escuela de negocios, fundada en 1958, ha conseguido que dos programas para jóvenes licenciados destaquen entre los primeros puestos de la lista: el *Máster en Dirección de Empresas* se encuentra entre los 11 mejores y el **Cems Master in International Management**, título común a las 17 universidades que lo integran y que, en España, sólo imparte Esade, es considerado como el segundo mejor de Europa.

Por delante, se encuentra la francesa HEC, que lidera la lista que este año ha experimentado numerosos cambios. Por tercer año consecutivo, **Cems** ha mantenido su medalla de plata en gestión, mientras que la de bronce la ha conseguido este año la británica London School of Economics, que ha escalado cinco posiciones.

El ránking que publica hoy el diario británico destaca el servicio de carreras profesionales de Esade como el más eficiente, ya que ocupa la primera posición en la variable que mide el nivel de satisfacción de sus estudiantes. Casi el 90 por ciento de los estudiantes consiguió su primer trabajo tres meses después de finalizar el programa.

Esade se encuentra entre las Top Ten que cuenta con un mayor número de alumnos participando en programas de intercambio y realizando prácticas internacionales en empresas.

Demanda

Cuando se trata de educación en gestión, la demanda de estudiantes menores de 25 años nunca había sido tan alta como este año. Las empresas buscan cada vez con más frecuencia nuevas incorporaciones que tengan algún tipo de preparación en gestión antes de iniciar su primer trabajo en una compañía, y las escuelas de negocios, desde Boston a Pekín, están dispuestas a complacerlas.

Los centros educativos, que rivalizan por obtener la atención de estos futuros gestores (y de su dinero), ofrecen un conjunto de programas de management para proporcionar experiencia, desde masters en distintos grados de gestión a cursos especializados y, por último, aunque no menos importante, el MBA estadounidense.

SPAIN

2 / 2

Mientras que el sector europeo de las escuelas de negocios se une prácticamente en una sola voz al proclamar que el MBA es un título al que hay que aspirar después de tener alguna experiencia (los candidatos necesitan varios años de experiencia antes de presentar la solicitud), en EEUU, las principales instituciones están rebajando la edad de los estudiantes que admiten.

Escuelas como Harvard, Wharton, MIT y Chicago ya han comenzado a ponerlo en práctica, mientras que Stanford ha ido más lejos, fijándose el objetivo de matricular al 10% de su clase procedente directamente de programas universitarios.

Popularidad

Todo ello se produce en un momento en el que los masters en gestión y los máster especializados de los centros europeos están ganando popularidad y reconocimiento internacional. Hasta tal punto es así, que algunas escuelas de negocios norteamericanas comienzan a incorporarse al mercado de títulos de masters de ciencias, destinados directamente a aquellos estudiantes que dejan los programas universitarios.

Europa se ha convertido en el centro reconocido de estos programas, de la misma forma que EEUU es visto como el centro de los MBA. Así, las escuelas de negocios europeas aprecian un fuerte incremento en el número de solicitudes procedentes de fuera del Viejo Continente, principalmente de India y China.

En este contexto, ¿qué futuro les espera a los masters en gestión? **Bernard Ramanantsoa**, presidente de la **Community of European Management Schools** y decano de HEC Paris, se muestra pragmático: "El MBA seguirá siendo el principal estándar durante los próximos cinco o diez años. Pero está claro que existirá un mercado para aquellas personas con una buena licenciatura que quieran conseguir un segundo título en otro país". Que estudien un máster en gestión, un máster especializado o un MBA es una cuestión que sólo puede decidir el mercado.