CEMS - Czech Republic

Kariera.iHNed.cz

Title:	**Vzdělávací programy pro talentované**		
Source:	Kariera.iHNed.cz	**Specification:**	
Date:	5.9.2007	**Circulation:**	
Byline:			
Page:	0	**Topic:**	CEMS - Czech Republic

Nárůst počtu vysokoškolských studentů vede k „masovějším“ přístupům ve vzdělávání, při kterých obvykle nezbývá čas na talentované. Mnohé zahraniční ekonomické univerzity proto zavádějí v posledních letech vzdělávací programy pro nadané studenty. Tyto programy se vyznačují individuálním přístupem a silným zapojením komerčního sektoru. Trend „elitního“ vzdělávání dorazil i do České republiky.

Univerzita v Regensburgu zavedla vzdělávací program pro talentované v roce 2003 jako první v Německu. V důsledku toho si v oficiálním hodnocení německých ekonomických univerzit polepšila o 15 příček. "Na počátku jsme měli se slovem ´elitní´ problémy. Dnes se vnímání elitních vzdělávacích programů změnilo - představují důležitou konkurenční výhodu," říká prof. Michael Dowling z regensburgské univerzity. "Náš elitní vzdělávací program je sice určený pro 5 % nejtalentovanějších studentů - jeho zavedení se ale projevilo v lepším hodnocení všech našich studentů," dodává.
Na VŠE funguje již několik let mezinárodně uznávaný dvousemestrální program **CEMS Master**´s Degree in International Management. Každoročně se do něj zapojuje 40 vybraných studentů, kteří absolvují mimo jiné jeden semestr studia na některé ze zahraničních partnerských univerzit a desetitýdenní zahraniční praxi ve vybrané firmě. Studenti se uplatňují především v mezinárodních firmách, které o ně projevují mimořádný zájem. Jejich platové ohodnocení několikanásobně převyšuje národní průměr.
Honors Academia - program pro vynikající studenty VŠE
První skupina vybraných studentů VŠE se v říjnu zapojí do elitního vzdělávacího a tréninkového programu "Honors Academia". Hlavní předností programu je úzké zapojení významných firem. V budoucnosti by se měl program otevřít i pro studenty dalších českých univerzit.
Garant programu, prof. Ing. Ivan Nový, CSc. říká: "České firmy se zatím stále příliš neptají, na které univerzitě zájemce o práci své vysokoškolské vzdělání získal. S rostoucím počtem vysokoškolsky vzdělaných lidí bude ale pověst školy či dokonce fakulty nabývat na významu. Diplom z vyhlášené univerzity a certifikát z kvalitního nadstandardního programu výrazně zvýší hodnotu studenta na trhu práce."
Do programu jsou zapojeny mimo jiné společnosti Škoda Auto, Deloitte, Veletrhy Brno, Ipsos Tambor, Johnson & Johnson, Nielsen, TSR, HMC Group, Schenker Logistics a Pražské jaro. Partnery projektu jsou rovněž CZECH TOP 100 a Ekonom. Experti a manažeři z podnikového sektoru budou zajišťovat významnou část výuky. Každý student navíc absolvuje ve zvoleném podniku dvouměsíční stáž. Spolupráci na výuce přijaly také dvě zahraniční univerzity, které již podobný program mají - Universität Regensburg a University of Denver.
Program "Honors Academia" je určený studentům magisterského studia. Výběr uchazečů zajišťují odborníci z katedry psychologie a sociologie řízení VŠE. Výuka bude rozložena do čtyř semestrů. Nenahrazuje standardní výuku a bude probíhat převážně blokovou a mimosemestrální formou. Po složení závěrečné zkoušky ve formě skupinové diskuze získají absolventi certifikát.
Projekt je z převážné míry financován ze sponzorských darů firem a z rozvojového programu MŠMT. Studenti se spolupodílejí částkou 10 tisíc Kč.

URL| http://Kariera.iHNed.cz/?m=d&article[id]=21957010