

L'enseignement du management profite des Masters

Des avantages de Bologne

L'Irlande bien placée pour capitaliser sur le nouveau marché des Masters

Alors que les universités et les «Business Schools» dans de nombreux pays européens tels que la France, l'Allemagne et l'Italie luttent pour mettre en place la réforme éducative élaborée dans le cadre de l'accord de Bologne, les écoles de commerce en Irlande commencent déjà à bénéficier du «marché unique de l'éducation» en Europe. Depuis la signature de l'accord, «UCD Smurfit School of Business» à Dublin a déjà connu une croissance régulière du nombre d'étudiants venant d'Europe continentale, surtout pour les Masters.

L'école offre maintenant 101 options différentes de son «Master of Business Studies» (MBS) parmi lesquels près d'un quart des élèves sont internationaux. Elle propose d'autres Masters de haut niveau et reconnus tels que le «Masters of Accounting», le «Master of Science in Marketing Practice», le «Master of Science in Quantitative Finance», le «CEMS Masters in International Management». La demande croissante des étudiants étrangers peut également être attribuée aux opportunités de carrière et de réussite proposées par l'économie irlandaise.

Bologne change le paysage de l'enseignement supérieur

L'accord de Bologne, qui a été signé par 40 pays, est destiné à modifier définitivement le paysage de l'enseignement européen. Conçu pour permettre une plus grande transparence entre les différents systèmes européens et faciliter la mobilité des étudiants, la réforme Bachelor / Master (4 ans + 1 ou 3 ans + 2) a un impact considérable sur le secteur de l'enseignement du management. Désormais, des millions d'étudiants en Europe, qui auparavant n'avaient

qu'un seul choix de cycle d'études, peuvent à présent choisir parmi une gamme large de nouveaux Masters. Presque 15 pour cent des étudiants de «UCD Smurfit School of Business» viennent de l'étranger et cette tendance va se confirmer.

L'école était préparée, puisqu'elle avait déjà un système Li-

cence/Master pour l'enseignement en management. Selon le Doyen Tom Begley: «UCD est bien préparé pour le paysage changeant de l'enseignement en Europe. Les réformes de Bologne requièrent une offre large de programmes spécialisés, et cette diversité nous l'avons déjà depuis trente ans. La différence c'est qu'aujourd'hui nous capitalisons sur cette expertise et nous pouvons nous tourner vers un nouveau public d'étudiants. Nous avons trente ans d'avance sur certaines écoles et nous devons le faire savoir».

L'école propose un MBA avec succès depuis des années. Mais elle commence également à capitaliser sur une série de masters qui proposent aux étudiants européens l'opportunité de se spécialiser avant d'entrer sur le marché de l'emploi. Au total, elle offre dix options spécialisées à son programme MBS (celles-ci incluent l'e-business, la finance, les RH, les systèmes d'information, le management de la chaîne logistique,

le marketing et le management de projet). Ces programmes attirent déjà des étudiants de France, d'Allemagne, d'Italie, des Pays-Bas, de la République tchèque et de la Grèce. L'école prévoit de lancer de nouveaux programmes de «Masters of Science» afin de profiter de cette tendance dans les domaines du management des risques. Ce-



pendant, il n'y pas que les «Masters» qui ont du succès auprès des étudiants étrangers, plus de 50% des doctorants sont non irlandais.

La «Business School» a un département de carrière très efficace qui travaille avec les élèves pour les aider à intégrer rapidement le secteur de leur choix. Il veille également à ce que tous les étudiants travaillent étroitement avec les entreprises locales à Dublin.

**Qualité de vie et emploi:
les atouts irlandais**

Qu'est-ce qui attire donc les étudiants vers l'Irlande? Les facteurs

clés sont les opportunités de carrière pour les étudiants et la qualité de vie à Dublin. L'Irlande bénéficie du taux de chômage le plus faible en Europe et prévoit une croissance de son PIB à 5,2 pour cent pour 2006. Par ailleurs, ce pays est classé numéro 1 au niveau mondial pour sa «qualité de vie» par «The Economist Intelligence Unit», et sa capitale, Dublin, est élue «le meilleur endroit pour vivre» par Fortune Magazine. Toutes ces raisons permettent d'être optimiste.

En 1964, l'«University College Dublin» devient le premier éta-

blissement européen à délivrer le diplôme de MBA (Master of Business Administration). En 1991, la célèbre «Business School» ouvre son propre campus à Blackrock, non loin de Dublin. «Smurfit School of Business» compte aujourd'hui plus de 100 enseignants, 1 200 étudiants ainsi qu'un réseau de 10 000 anciens élèves à travers le monde. Elle fait partie des rares «Business Schools» dans le monde bénéficiant de trois accréditations internationales (AACSB, EQUIS, AMBA) et est classée parmi les meilleures d'Europe par le «Financial Times». (C.)



Bologna, site de la plus ancienne des universités européennes, influe encore sur le monde académique, même dans des enseignements aussi modernes que le management.

(PHOTO: JULIA HOFFMANN)